

GIEE le Jardin de Petitou

FICHE DE CAPITALISATION

Avec le soutien de la DRAAF Occitanie dans le cadre du dispositif GIEE



FICHE D'IDENTITÉ - LE JARDIN DE PETITOU



Collectif 100% bio

- **Nom :** Le Jardin de Petitou
- **Forme juridique :** Association loi 1901
- **Date de naissance :** Août 2014
- **Nombre de producteurs :** Une quinzaine
- **Activité principale :** Commercialisation en commun (mutualisation de la gamme, des moyens humains et matériel). Paniers en ligne - Livraison en points relais.



Le GIEE

Labellisé GIEE en 2018, le Jardin de Petitou a mis en oeuvre **deux plans d'actions** (2018-2020 et 2020-2023) avec l'appui de la **FD CIVAM du Gard**, dans le cadre du dispositif "Animation GIEE".



Tour d'horizon des actions phares dans cette fiche de capitalisation.



LES ACTIONS PHARES DU GIEE - 2018 à 2023

1. OPTIMISATION DE LA LOGISTIQUE

Le Jardin de Petitou, c'est avant tout **une activité de logistique** : centraliser les produits des paysans de l'association, gérer les commandes et les stocks, confectionner les commandes, livrer les commandes en points relais, etc. L'animation GIEE a permis au collectif de travailler cette question pour **optimiser** ses pratiques mais aussi pour **gagner en efficacité** et en **confort** de travail.

Réalisation d'une étude logistique - 2019-2020

- ⊙ Observation de l'organisation logistique à T0 (préparation commande et livraison)
- ⊙ Préconisations (changer de local, densifier les tournées, véhicule plus grand)
- ⊙ Observation à T1, suite au changement de local
- ⊙ Préconisations (aménagement espace extérieur, parcours mise en paniers, poursuite de la densification, investissement dans du matériel froid, etc.)
- ⊙ Observation à T2

Optimisation des pratiques - 2022

Suite à un recentrage du secteur d'activités (2021) et à un déménagement du site logistique, il a fallu poursuivre le travail d'optimisation logistique pour prendre en compte ces changements : aménagement optimisé du nouveau local et nouveau process de mise en paniers, optimisation de la nouvelle tournée de livraison, etc.



Optimisation de l'organisation du camion de livraison



Réorganisation des espaces de confection des commandes et de stockage

- ⊙ Formation à l'outil **Logicoût** (2022)
- ⊙ Analyse de la tournée de livraison avec Logicoût : réorganisation, suppression des points relais non rentables, recherche de nouveaux points relais sur la tournée.



- ⊙ Des producteurs qui se sont **professionnalisés** sur la logistique
- ⊙ Une **prise de conscience** sur l'importance de travailler ce volet
- ⊙ Des **process** de mise en panier bien optimisés
- ⊙ Des **investissements** importants (camion, caisses de transport, frigo, glacière)
- ⊙ Un **confort** de travail



- ⊙ **Difficulté à densifier** la tournée : trouver le point relais au bon endroit, motivé et qui fonctionne
- ⊙ **Un poids logistique** qui pèse sur le modèle économique (augmentation des charges liées à ce poste dans un contexte de crise mondiale)



2. TROUVER UN MODÈLE ÉCONOMIQUE VIABLE

Accroissement des commandes, volonté de diversifier les activités mutualisées au sein du collectif, intégration de nouveaux producteurs, ... le GIEE le Jardin de Petitou a été accompagné pour travailler sur la viabilité économique du projet.

Mettre en place un suivi économique rigoureux

- Conception d'outils de suivi des **indicateurs économiques** (CA, nombre de commandes, panier moyen, par tournée, etc.)
- **Professionalisation** des producteurs du collectif sur la gestion financière



Se recentrer et retrouver de la cohérence

- Priorisation de **l'activité paniers** : fin petite restauration et transformation
- **Suppression** des secteurs de livraison non viables et recentrage sur le secteur historique et plus densément peuplé (Nîmes - la Vaunage - Sommiérois)
- **Recentrage** de la gamme (produits du quotidien et secteur géographique plus proche)

- **Amélioration du modèle économique** depuis 2022
- **Baisse** importante des charges de structures engagée dès 2021
- **Optimisation logistique** (cf. ci-dessus)

L'effet covid-19

Augmentation de l'activité par 3 (de 100 paniers/semaine à plus de 300)

- ↳ Recrutement de salariés
- ↳ Investissement matériel
- ↳ Développement de nouveaux circuits
- ↳ Décisions "dans l'urgence"

Puis une **chute** brutale des commandes et une difficulté à prendre la mesure des changements et nouvelles réorganisations nécessaires

Nécessité de travailler le modèle économique !



3. VIE DU COLLECTIF

Deux chantiers principaux ont été menés sur le volet vie du collectif : la structuration de la vie associative et la réflexion sur la structuration juridique.

Structuration de la vie associative

- Appui administratif du CIVAM pour soulager le groupe
- Organisation de CA avec compte-rendu
- Organisation des AG annuelles, en associant les consommateurs
- Recrutement de services civiques
- Organisation du bénévolat

Réflexion sur la structuration juridique

- Formation au statut **SCIC** par l'UR-Scop en octobre 2020
- Animation par le CIVAM de **temps collectifs** sur l'objet de Petitou, sa raison d'être et son identité
- Comparaison SCIC - Association et choix de conserver le statut associatif

La réflexion sur la forme juridique a permis au collectif de **se recentrer** suite à la crise covid et de rediscuter ensemble de **la raison d'être** du Jardin de Petitou.

- Difficulté d'une **gouvernance mixte** (producteurs et consommateurs) notamment dans l'organisation pratique (disponibilités différentes)

- Difficulté à **mobiliser de nouveaux producteurs** dans la gouvernance de l'association



4. RENDRE VISIBLE - VALORISER

La démarche GIEE a permis au collectif, grâce à l'accompagnement du CIVAM, de porter une attention particulière à **la communication et à la valorisation de l'engagement du collectif** sur l'agriculture et l'alimentation durables.

Rencontre avec les consommateurs et promotion de l'agriculture biologique

- Projections-débat avec témoignage de producteurs Petitou en 2018 et 2020
- **Soirée à la ferme** en juin 2021 : visite, bar à salade, guinguette et échanges producteurs-consommateurs



Visite chez Nelson et Louise, maraichers bio à Boissières en juin 2021

Mise en oeuvre d'une stratégie de communication

- Utilisation régulière des **réseaux sociaux** (nouvelles des champs, produits de saison, actus, etc.)
- Création d'**outils de com** : flyer, affiche
- Relai **presse** : passages en radio, articles de presse
- Mobilisation de **bénévoles** pour affichage et flyage
- **Newsletter** mensuelle